

ÍNDICE

<i>Estudio preliminar. Del derecho a los usos sociales: Juan José Gil Cremades</i>	9
Dos libros; dos opúsculos	10
«Inmoralidad» de algunos usos sociales (<i>Unsitten</i>)	18
La «vertiente jurídica» de los usos	28
Jhering y los inicios de la sociología alemana	33
Nuestra edición	47

I. ARTÍCULOS SOBRE USOS SOCIALES EN *NORD UND SÜD* [Norte y Sur] (1877-1881) Y EN *DIE GEGENWART* [El presente] (1881)

Introducción	51
Honorarios y sueldo	53
Los usos en el lenguaje oral	78
Delimitación lingüística entre usos y moral	78
Elevación del sentimiento del decoro a tacto	87
Los usos sociales. progreso del pensamiento lingüístico desde la antigüedad	92
El motivo social de la moda	97

II. NUEVOS ESTUDIOS SOBRE USOS SOCIALES EN *DIE GEGENWART* (1882)

El motivo social del traje	109
Estética de la comida y de la bebida	122
Sobre los modales	134

III. UN «MAL USO» SE INDEPENDIZA:
LA PROPINA (1882)

<i>Prólogo</i>	151
[Génesis de este estudio]	153
I. [Usos y malos usos sociales]	155
II. [Concepto de propina]	156
III. [Tipos de propina. Propina de cortesía]	157
IV. [Esquema lógico y valoración moral de la propina]	159
V. [La propina profesional]	160
VI. [Génesis de la propina profesional. El egoísmo]	162
VII. [Evolución de la propina profesional]	166
VIII. [El dador de la propina]	169
IX. [Indeterminación de la propina]	171
X. [Juicio moral de la propina profesional]	172
XI. [La propina doméstica]	173
XII. [Propina y degradación moral]	175
XIII. [Propina y mendicidad]	179
XIV. [Supresión de la propina profesional]	180
XV. [Supresión de la propina doméstica]	186

IV. LA PRONTA PÉRDIDA DE ACTUALIDAD
 DE *LA PROPINA*

Tercera edición «aumentada» de <i>La propina</i> (1889)	191
[Nota del autor]	191
[Suplemento]	192
Cuarta edición «aumentada» de <i>La propina</i> (1902)	203
[Presentación]	203