

ÍNDICE GENERAL

<i>Contenido</i>	7
<i>Introducción: Comunismo y computadoras: una alternativa democrática para el siglo XXI: Maxi Nieto</i>	11
1. Una realidad social contradictoria	11
2. Por qué no el capitalismo	13
2.1. El modo de producción capitalista se basa en la explotación del trabajo	14
2.2. El modo de producción capitalista se reproduce de forma turbulenta y es ineficiente	17
3. Por qué el comunismo	20
4. La experiencia económica soviética: entre la reforma de mercado y la planificación cibernética	22
5. Un modelo de economía socialista planificada para el debate	32
<i>Bibliografía</i>	40

I LA PLANIFICACIÓN ECONÓMICA EN LA ERA DE LAS COMPUTADORAS

1. EL PROYECTO COMUNISTA: SIGNIFICADO HISTÓRICO Y RASGOS BÁSICOS: <i>Maxi Nieto</i>	45
1. El significado histórico del comunismo	45
1.1. La contradicción esencial de la sociedad capitalista	45
1.2. El proyecto comunista: la plena asunción del principio de racionalidad moderna	48
1.3. Las dos fases de la sociedad comunista: socialismo y comunismo	50
1.4. Dos visiones de la economía socialista incompatibles con la concepción de Marx	51

i) La estatización de los medios de producción	52
ii) El «socialismo de mercado».....	53
1.5. Capitalismo y socialismo comparados. El problema del cálculo económico en las economías complejas	56
i) Las condiciones técnico-materiales de la reproducción económica y la contabilidad laboral	56
ii) Formas de organización social de la reproducción	58
1.6. Los límites del reformismo.....	61
2. El período de transición entre el capitalismo y el socialismo	66
2.1. La revolución: clase, partido y Estado	66
i) El sujeto de la revolución	66
ii) La necesidad del «partido revolucionario»	67
iii) La conquista del poder.....	68
2.2. El poder obrero: «dictadura del proletariado» y «república democrática».....	70
2.3. La economía del período de transición.....	73
<i>Referencias bibliográficas</i>	76
2. ARGUMENTOS PARA UN NUEVO SOCIALISMO: <i>Paul Cockshott y Allin Cottrell</i>	78
1. Los antecedentes políticos del libro <i>Towards a New Socialism</i>	78
2. Preguntas planteadas	81
3. Capitalismo y socialismo.....	81
3.1. Contradicciones de las relaciones de propiedad	81
3.2. Contradicciones en el proceso de acumulación	88
4. Transición económica al socialismo	94
5. Fallas históricas del socialismo.....	97
5.1. La obtención de un producto excedente.....	97
5.2. Precios y cálculo económico.....	101
5.3. Mecanismos de planificación: ortodoxia y conservadurismo...	102
5.4. Tecnología informática.....	106
6. Defensa de la democracia directa	107
7. Socialismo <i>versus</i> comunismo.....	111
8. El debate sobre el cálculo socialista	113
8.1. Planificación en especie.....	115
8.2. Uso de los valores-trabajo	117
8.3. Utilización de los precios de mercado.....	118
8.4. Lange y el socialismo neoclásico.....	120
8.5. Algunos argumentos austriacos	122
9. ¿Por qué el tiempo de trabajo?.....	125
9.1. Valor y trabajo abstracto	126
9.2. Marx y la crítica del «dinero laboral»	127
<i>Referencias bibliográficas</i>	131
ADENDA: PROBLEMAS REALES Y RESPUESTAS: <i>Paul Cockshott</i>	134
Coordinación	134

ÍNDICE GENERAL

Igualdad	137
Excedente	139
<i>Referencias bibliográficas</i>	141
3. EL MECANISMO DE FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMÍA SOCIALISTA DEMOCRÁTICAMENTE PLANIFICADA: <i>Maxi Nieto</i>	142
1. El significado de la planificación económica socialista	142
2. Las ideas de Marx: fuentes textuales.....	147
3. Principios generales de la planificación económica socialista.....	150
3.1. El tiempo de trabajo como unidad de cuenta	150
i) La medida de costes	150
ii) La remuneración mediante bonos de trabajo	153
3.2. El procedimiento de planificación	154
i) La elaboración del plan	155
ii) La distribución de los bienes de consumo	162
4. Elementos de la coordinación empresarial	163
5. Condiciones tecnológicas.....	165
<i>Referencias bibliográficas</i>	166

II

EL DEBATE ACTUAL SOBRE EL CÁLCULO ECONÓMICO EN EL SOCIALISMO

4. CONTRA HAYEK: <i>Paul Cockshott y Allin Cottrell</i>	171
1. La información y el conocimiento según Hayek.....	171
2. Los precios como sistema de telecomunicaciones.....	174
2.1. Pérdida de información	178
2.2. ¿Por qué pueden funcionar los precios?	178
2.3. Cuando la centralización ayuda	182
3. ¿Es la coordinación económica manejable?	184
3.1. ¿Pueden resolverse los millones de ecuaciones de la planificación?	185
4. La información en economías planificadas y de mercado	189
4.1. ¿Cuánta información se necesita?	190
4.2. El argumento basado en la dinámica.....	196
5. Conclusión	198
<i>Referencias bibliográficas</i>	200
5. MISES, KANTORÓVICH Y EL CÁLCULO ECONÓMICO: <i>Paul Cockshott</i>	202
1. ¿Qué es el cálculo económico?.....	202
2. Planificación en especie	205
2.1. Método de Kantoróvich	206
2.2. Generalizando el enfoque de Kantoróvich	211
2.3. Un segundo ejemplo	213
3. Valoración.....	217

4. Complejidad	220
4.1. Clases de complejidad.....	221
4.2. Clase de complejidad de la planificación económica.....	222
5. Derivar el «plan ray».....	223
6. Conclusión.....	227
<i>Referencias bibliográficas</i>	228
6. INFORMACIÓN, MERCADO Y CÁLCULO ECONÓMICO. UNA CRÍTICA A LA ESCUELA AUSTRIACA: <i>Maxi Nieto</i>	231
1. La tesis sobre la «imposibilidad del cálculo económico en el socialismo»	231
2. La crítica austriaca al socialismo: el problema de la información subjetiva.....	233
3. Respuesta a la tesis austriaca	236
3.1. La naturaleza del problema del cálculo económico en las economías complejas	236
3.2. Un argumento circular: el individualismo metodológico como presupuesto de la tesis austriaca	239
3.3. El problema de la información necesaria para el cálculo económico	245
3.3.1. La información subjetiva.....	245
3.3.2. Disponibilidad de la información.....	247
3.4. Idealización del mercado	250
3.4.1. Límites de la racionalidad mercantil	251
3.4.2. Dinámica turbulenta.....	253
3.4.3. Cambio técnico ineficiente	253
3.4.4. Inversión no racional.....	254
3.4.5. Sistema plutocrático y liberticida	254
4. Del cálculo económico a la eficiencia dinámica	257
4.1. Propiedad y función empresarial	257
4.2. Planificación y descentralización	259
4.3. La estructura institucional para la innovación en el socialismo	263
<i>i</i>) Planificación estratégica	263
<i>ii</i>) Espacios para la experimentación y creatividad empresarial	264
<i>iii</i>) A nivel de las empresas individuales	265
<i>Referencias bibliográficas</i>	265
<i>Índice general</i>	267