

ÍNDICE

<i>Presentación: Antolín Granados Martínez</i>	13
LA INMIGRACIÓN EXTRANJERA INFORMADA POR LOS MEDIA EN ESPAÑA. NUE- VOS APUNTES PARA COMPRENDER SU REPRESENTACIÓN: <i>Antolín Granados Martínez y Marta Granados Lerma</i>	19
1. A modo de introducción	19
2. De movimientos migratorios informados por los media	20
3. Del papel de los media en la sociedad de la información	22
4. De ser emigrantes a recibir inmigrantes y cómo informar del cam- bio: el caso de España	25
5. Y, sin embargo, el fenómeno migratorio no sería lo que es sin los media	30
6. Para terminar, y a modo de conclusión	35
<i>Referencias</i>	37
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MIGRACIONES Y CONSTRUCCIONES IDENTITARIAS: <i>Miquel Rodrigo Alsina y Pilar Medina Bravo</i>	39
1. Introducción	39
2. El riesgo de discursos identitarios excluyentes.....	42
3. Los medios, la interculturalidad y el riesgo de etnocentrismo	48
4. Hacia un tratamiento periodístico más respetuoso	50
5. Últimas reflexiones	54
<i>Referencias</i>	56
RUTINAS PRODUCTIVAS Y VALORES INFORMATIVOS EN EL DISCURSO TELEVISIVO SOBRE LA INMIGRACIÓN: <i>Lucía Benítez Eyzaguirre, Eugenia González Cortés, Antolín Granados Martínez y Francisco Sierra Caballero</i>	59

1. Introducción	59
2. La complejidad de la producción informativa	60
3. Los argumentos y los enfoques del periodismo	61
4. Los principios del periodismo a la luz de los flujos globales	62
5. La construcción de la noticia como acontecimiento	63
6. Inmediatez y aceleración del presente	64
7. El medio televisivo como industria de las emociones	65
8. Jerarquías, controles y filtros en la elaboración del material informativo	67
9. Las fuentes de la noticia como legitimidad de la información	69
10. Los efectos de la competitividad en la agenda	71
11. La simplificación de la complejidad	72
12. La cámara y su objetivo, las limitaciones en el acceso a los medios de producción	72
13. La mirada turbia: disonancia cognitiva y distorsión inconsciente ...	73
14. Los modos de producción en el desarrollo tecnológico	74
15. Periodistas ante lo noticioso: condiciones laborales y profesionales	75
<i>Referencias</i>	75
LOS RETOS DEL PERIODISMO INTERCULTURAL: PERIODISTAS ESPAÑOLES ANTE LA INMIGRACIÓN EXTRACOMUNITARIA: <i>Jessica Retis</i>	79
1. Introducción	79
2. El contexto social de la producción informativa	81
3. Periodistas españoles ante el «problema de la inmigración»	85
4. «Ruidos» en las rutinas productivas	88
5. Las tematizaciones en el discurso periodístico	90
6. Sobre las consideraciones éticas	92
7. Consideraciones en torno a sus lectores	94
8. Relaciones con los grupos políticos	94
9. A modo de conclusión	95
<i>Referencias</i>	96
REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL Y RED DISCURSIVA SOBRE LAS MIGRACIONES EN EL ESTRECHO: <i>Lucía Benítez Eyzaguirre</i>	99
1. Los efectos de la visibilidad	100
2. Mitos migratorios y discursos televisivos	100
3. La «red discursiva» sobre las migraciones	103
4. Los modelos de análisis del discurso	104
5. Los modelos de análisis de la representación televisiva en el caso español	106

ÍNDICE

6. La «red discursiva» sobre la frontera sur.....	107
7. La «red discursiva» sobre la migración de patera	110
<i>Referencias</i>	114
LA IMPLICACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL RACISMO Y LA XENOFOBIA: <i>Antolín Granados Martínez, F. Javier García Castaño, Nina Kressova, Lucía Chovancova y José Fernández Echeverría</i>	117
1. Introducción	117
2. La lucha contra la discriminación desde las legislaciones internacionales y nacionales	119
3. ¿Qué dicen los códigos deontológicos y los manuales de estilo periodísticos en España?	123
4. ¿Qué dicen las encuestas de opinión sobre la inmigración extranjera en España?	127
5. La difícil relación entre medios y opinión pública en la tarea de representar y de percibir la inmigración extranjera	131
6. Conclusiones	133
<i>Referencias</i>	135
INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL DE LAS MIGRACIONES Y EL TRATAMIENTO DE LA DIVERSIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. UN ESTUDIO DE CASO: <i>Nicolás Lorite García y Jorge Grau Rebollo</i>	139
1. Integración de los lenguajes y de la concepción audiovisual en la investigación	141
2. Estudio de caso: en torno a la muerte de Ousmane Kote	148
3. Conclusiones	152
<i>Referencias</i>	153
<i>Filmografía</i>	155
FICCIÓN AUDIOVISUAL, INMIGRACIÓN Y PREJUICIO: <i>Juan-José Igartua, María Marcos, Salvador Alvidrez y Valeriano Piñeiro</i>	157
1. Ficción televisiva y percepción social de la realidad	158
2. Contacto intergrupual mediático y prejuicio	159
3. La importancia de los personajes de ficción	160
4. Minorías étnicas e inmigrantes en los mensajes de ficción de televisión.....	161
5. Método	164
6. Resultados	166
7. Conclusiones	172
<i>Referencias</i>	174

ESTUDIO SOBRE LA REPRESENTACIÓN DISCURSIVA DE LOS MENORES INMIGRANTES EN UN PERIÓDICO PROVINCIAL: <i>María Martínez Lirola</i>	179
1. Introducción	179
2. Estado de la cuestión: el análisis crítico del discurso	182
3. Datos y metodología	184
4. Resultados: aproximación a la construcción lingüística de los menores indocumentados en un periódico regional	185
5. Discusión	189
6. Conclusiones	191
<i>Referencias</i>	192
ENTRE LA DIVERSIDAD QUE NOS ENRIQUECE Y LA DIFERENCIA QUE NOS DESIGUALA. DISCURSOS CONTRADICTORIOS SOBRE LA PRESENCIA DE ESCOLARES EXTRANJEROS EN EL SISTEMA EDUCATIVO: <i>F. Javier García Castaño, Antonia Olmos Alcaraz y María Rubio Gómez</i>	195
1. Cuando la diversidad nos genera malestar: la imagen del alumnado inmigrante extranjero como problemático	197
2. Elogios de un mundo diverso: el alumno inmigrante extranjero que nos enriquece	212
3. Conclusiones	216
<i>Referencias</i>	217
¿QUÉ HAY DE INTEGRACIÓN EN LA INCORPORACIÓN DE ALUMNADO EXTRANJERO (INMIGRANTE) A LA LUZ DE LAS INFORMACIONES EN LA PRENSA ESPAÑOLA?: <i>Antolín Granados Martínez y F. Javier García Castaño</i>	221
1. La España de principios de siglo. Breves apuntes sobre el estado de la cuestión respecto de la inmigración extranjera y su integración	222
2. La inmigración extranjera en los medios de comunicación en España	224
3. La inmigración extranjera en la prensa en España	225
4. La presencia de alumnado extranjero (inmigrante) planteada en positivo por la prensa	239
5. Conclusión	240
<i>Referencias</i>	242
LA RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA GENERACIÓN DE UNA OPINIÓN PÚBLICA NO DISCRIMINATORIA. A PROPÓSITO DEL CASO ORDAZ: <i>Antonio M. Bañón Hernández</i>	245
1. Indicaciones para la generación de una opinión pública no discriminatoria. A modo de presentación	245
2. El caso Ordaz	248

ÍNDICE

3. Para terminar	255
<i>Referencias</i>	256
<i>Anexo. Carta de Alejandro Ordaz</i>	257
REPRESENTACIÓN DE LA INTERCULTURALIDAD EN EL DISCURSO MEDIÁTICO: LA INMIGRACIÓN EXTRANJERA A ESCENA: <i>F. Javier García Castaño y Lucía Chovancova</i>	
1. Una pequeña muestra de corpus de noticias para iniciar el estudio	261
2. Qué se entiende por multiculturalidad o interculturalidad	264
3. Qué grupos y personas se asocian a la multiculturalidad o interculturalidad	269
4. Qué actividades se asocian a la multiculturalidad o interculturalidad	274
5. Algunas reflexiones finales	282
<i>Referencias</i>	284
EL MARKETING MULTICULTURAL EN ESPAÑA: LOS MEDIOS ÉTNICOS FRENTE A LA OFERTA EN LOS MEDIOS DE GRAN DIFUSIÓN: <i>María Eugenia González Cortés</i>	
1. Tipología según el canal de difusión: prensa, radio y televisión ...	287
2. Publicaciones escritas para minorías	288
3. La oferta multicultural en los medios de gran difusión	289
4. Los nutrientes de la dieta mediática de los extranjeros en España ...	293
5. Conclusiones	299
<i>Referencias</i>	301
	302